



# **Politique environnementale**

## 1. Mission de difuze et contexte de la politique

**difuze** est une entreprise de services de finition (post-production image et son), adaptation (doublage, sous-titrage et vidéo-description), gestion et livraison de contenus audiovisuels de divertissement pour les acteurs de l'industrie du cinéma et télévision, vers toutes les plateformes de visionnement disponibles sur le marché.

**difuze** est basée à Montréal et Toronto au Canada et compte plus de 270 employés répartis sur 3 sites :

- Ste Catherine : 2101 rue Sainte Catherine Ouest, Montréal, QC H3H 1M6
- St Paul : 640 rue Saint Paul Ouest, Montréal, QC
- Logan : 406B Logan Street, Toronto, ON

Nos activités étant essentiellement tournées vers des prestations de travail numériques (80-90%), nous avons à cœur d'orienter l'ensemble de nos opérations et processus vers des pratiques visant à réduire notre empreinte et assurer une durabilité environnementale.

Grâce à l'implication de l'ensemble des employés, collaborateurs, clients et fournisseurs de **difuze**, nous définissons à travers cette politique ces pratiques quotidiennes et permanentes.

## 2. Objectifs de la politique

Cette politique vise à déterminer les engagements écologiques de **difuze** et les faire connaître à l'ensemble de ses employés, collaborateurs, clients et fournisseurs.

## 3. Engagements

**difuze** a créé un Comité Vert composé de membres volontaires répartis sur différents sites. Des représentants de la Logistique, des Opérations et de l'Administration Générale sont engagés dans le Comité pour assurer son efficacité.

Ce comité a pour mission de structurer et veiller à la mise en place des actions écoresponsables dans tous les établissements et de définir les orientations de cette politique environnementale. Il doit également étudier constamment des pistes d'amélioration pour développer ces pratiques.

Le comité s'engage à se rencontrer au minimum 4 fois par an, afin de veiller à l'application des engagements de **difuze**.

**difuze** s'engage à :

- Respecter toutes les exigences réglementaires en matière d'environnement dans les provinces, états et territoires où nos activités sont exercées ;
- Créer des campagnes de sensibilisation auprès des employés de façon régulière afin d'informer sur les comportements écoresponsables ;
- Apporter des informations, répondre aux questions et accompagner les employés en matière de pratiques et comportements écoresponsables ;
- Choisir des moyens de transport écoresponsables et appliquer des pratiques compensatoires lors de déplacements aériens, lorsque cela est possible ;

- Choisir des fournitures et ressources écologiques lorsque cela est possible ;
- Baser la stratégie marketing de fabrication de matériel promotionnels sur une sélection de produits issus du développement durable, ou fabriqués avec des matières recyclées ou non-polluantes ;
- Mettre en place et renforcer l'infrastructure complète et nécessaire au recyclage des matières pour lesquelles cela est possible ;
- Limiter sa consommation d'énergie ;
- Inclure une réflexion écologique dans toutes les prises de décision.

## 4. Stratégie d'intervention

Le Comité Vert s'engage à effectuer régulièrement un diagnostic ou une évaluation et transmettre différentes stratégies pour les axes suivants :

- Amélioration des infrastructures de **difuze** ;
- Informations délivrées et sensibilisation ;
- Comportements écoresponsables.

Ces stratégies pourront être déployées grâce à différentes actions, notamment d'affichage et de communication internes et externes (à travers des plateformes interactives ou réseaux sociaux et site web).

**difuze** évaluera et considérera toute autre stratégie visant à enrichir ses actions écoresponsables.

De plus, le Comité Vert informera de tout changement relatif aux pratiques écoresponsables lorsque cela sera nécessaire, afin de conserver une efficacité maximum.

## 5. Surveillance de l'avancement

La présente politique sera revue et mise à jour annuellement et lorsque cela sera nécessaire afin de toujours respecter les exigences réglementaires et permettre à ses employés, collaborateurs, clients et fournisseurs d'appliquer les meilleurs comportements écoresponsables.

### **François Deschamps**

Président

### **Alain Baccanale**

VP, Finances et Administration

### **Nicolas Savoie**

VP, Ventes et Développement d'Affaires